

内蒙古杭锦后旗沙海乡农民工返乡

创业调查研究

学 院： 电子商务学院

组 员： 金融 172 郭佳伟
商务 172 窦 鑫
金融 181 段德功
金融 171 包圆圆
会计 172 雷 娜

指导教师： 范 楷 郭少军

2019 年 5 月

目 录

一、调研背景	
二、调研目的和意义.....	4
三、调查研究.....	4
1、研究内容.....	4
2、研究方法.....	5
①文献研究法.....	5
②实证研究法.....	5
③定性分析与定量分析相结合的方法.....	5
④问卷调查法.....	5
3、调查设计.....	6
①乡村创业环境因素.....	6
②返乡农民工个人因素.....	6
4、调查的实施与样本特征.....	7
①调查实施.....	7
②样本特征.....	7
5、数据分析.....	8
①创业投资分析.....	8
②政府支持环境分析.....	9
③基础设施环境.....	10
④创业氛围.....	10
⑤创业风险感知.....	11
6、信度分析.....	12
①重测信度法.....	12
②折半信度法.....	12
四、创业影响因素的博弈论模型分析.....	13
五、结论与启示.....	15

内蒙古杭锦后旗沙海乡农民工返乡创业调查研究

近年来，国务院以及各部委连续发布与农民工创业有关的政策文件，旨在激发返乡农民工创业热情，鼓励、引导和支持农民工返乡创业，积极营造和优化支持创业的环境和氛围。习近平总书记在党的十九大报告中明确指出，进一步将农民工等群体的创业作为深化供给侧结构性改革、推进新旧动能转换和实施乡村振兴战略的重要驱动力。在各项政策的驱动下，各地都出现了农民工返乡热潮。本研究针对农民工自治区巴彦淖尔市杭锦后旗沙海乡的农民工返乡创业情况进行调查研究，分析了乡村创业环境、返乡农民工创业意愿和创业影响因素，并提出了相关建议，为优化乡村创业环境、推进返乡农民工创业和乡村振兴战略的实施提供借鉴。

一、调研背景

随着我国产业经济结构调整，大部分产业开始向中高端迈进，城镇地区各产业尤其是制造业信息化、智能化水平不断提升，对劳动力需求不断下降，由此导致缺少知识与技能的农民工就业压力增大，许多外出务工农民工面临失业困境。另一方面国家提出的“乡村振兴”战略却对农村劳动力产生了更多需要，农村也需要更多的产业和经济实体来支撑国家“乡村振兴”战略。为了推动乡村振兴，更好解决农民问题，最近国家相继出台了一系列鼓励农民工返乡创业政策。不少农民工在城市“打拼”多年，开阔了眼界，积累了一定的资金，也懂得一定的经营知识，具备了返乡创业的条件。

随着各地鼓励返乡创业政策的深入推进、中西部地区经济的发展，越来越多的农民工开始离开东部沿海地区而返回家乡就业、创业。据统计，我国近年来返乡人数累计达到 570 多万，截止 2018 年底返乡创业农民工人数已经超过 480 万人，农民工返乡创业蔚然成风，推动了农村新产业和经营模式的发展，为促进农村地区经济发展推动乡村振兴发挥了重要作用。

在本世纪最初的十年间，内蒙古自治区抓住国家经济发展对能源的巨大需要，充分利用当地丰富的煤炭资源，大力发展能源及相关产业，实现了经济快速发展。但是在发展过程中也出现了不少问题，比如产业发展不均衡，城乡差距扩大。最近几年随着能源产业尤其是煤炭产业的退热，内蒙古发展不均衡的问题更加凸显。因

此内蒙古亟需推进供给侧结构改革，促进一二三产业融合发展、活跃农村牧区经济，为此，内蒙古自治区 2017 年出台了《关于支持返乡下乡人员创业创新促进农村牧区一二三产业融合发展的实施意见》鼓励和支持农牧民工回到农村牧区创业创新。

杭锦后旗位于内蒙古自治区巴彦淖尔市中西部，面积 1644 平方公里，人口约为 31 万，2018 年地区生产总值 108 亿元。杭锦后旗土地平坦，土壤肥沃，靠近黄河，发展农牧业条件得天独厚，是全国著名的商品粮基地。农作物有小麦、玉米、葵花、枸杞、蜜瓜、籽瓜、蕃茄、无壳葫芦等。葵花以其优良品质享誉全国，沙海“绿源”枸杞远销海内外，富硒小麦、河套蜜瓜等也受消费者欢迎。近几年畜牧养殖业发展迅速，奶牛、肉羊、肉鸡养殖成为发展农村经济的主导产业。杭锦后旗得天独厚的条件非常适合农民工返乡创业。

二、调研目的和意义

通过调研数据对返乡农民工的创业环境、创业动机以及目前沙海乡返乡农民工创业现状进行总结，找出农民工返乡影响因素，创业过程中可能存在的问题。在定量分析的基础上，运用博弈论模型分析影响农民工返乡创业的关键因素，结合多方面因素，提出针对沙海乡农民工返乡创业的可行性路径选择，进而提出进一步促进农民工返乡创业的对策和建议，为实现城乡统筹发展、返乡农民工创业政策的制定和全面脱贫步入小康社会，实现乡村振兴战略提供参考依据。

本调查成员均为高职院校学生，希望通过此次调查研究，可以使学生深入了解家乡创业环境，一方面为家乡经济发展研究贡献力量，一方面为毕业回乡创业奠定基础。

三、调查研究

1. 研究内容

本文选取巴彦淖尔市杭锦后旗沙海乡返乡创业农民工作为研究对象，主要研究内容分为四大部分：

第一部分：对研究的背景、目的及意义、研究方法和相关概念、理论进行阐述。

第二部分：沙海乡农民工返乡创业现状分析。通过对调研数据的统计性描述分析，了解目前沙海乡农民工返乡创业的发展现状，主要从返乡创业农民工的个人和家庭基本情况、创业环境、创业活动的特征等方面进行研究分析。

第三部分：新乐村农民工返乡创业的影响因素分析，得出哪些影响因素具有显著性，

分析影响返乡农民工创业的主要因素，从而解决农民工返乡创业过程中可能存在的问题，进一步增加返乡农民工成功创业的几率。

第四部分：结合博弈论模型分析和典型性案例，提出返乡农民工创业的相关对策和建议。

2. 研究方法

(1) 文献研究法

有针对性的查阅近年来有关农民工返乡创业现状调查和影响因素相关的文献资料，主要通过文献检索平台、报纸、新闻报道、网络头条等途径获取一手资料，经过筛选分析，分类比较研究了解当前研究农民工返乡创业的时效性和可操作性，找出已有研究的不足之处和创新点，为撰写正文奠定基础。

(2) 实证研究法

在文献研究的基础上，设计调查问卷，通过在新乐村选择典型样本区域，进行实证调研通过发放问卷，获取数据。采用随机抽样选取调查区域和调查对象，通过问卷调查、访谈等方式收集第一手资料。

(3) 定性分析与定量分析相结合的方法

在论文撰写过程中，采用定性分析和定量分析相结合的方法。理论与论文结论部分通过定性分析，采用文献研究、比较归纳和梳理论证的方法具体阐述；现状调查部分通过定量分析，采用问卷调查和实地访谈等方法获取数据，进行直观表达。影响因素通过实证定量分析，用到的计量方法有统计、回归分析的方法。最后，通过对图表数字所含信息的分析找出规律，进一步为论文的梳理论据，增加论文研究的严谨性和代表性，使论证更具有科学性和规范性。

(4) 问卷调查法

通过设计调查问卷，尽可能真实地了解农民工返乡创业的现状和实际存在的困难及问题，获取数据为现状调查描述分析和影响因素实证性分析奠定基础。

3.调查设计

本次调查主要以乡村创业环境因素、返乡农民工个人因素为主要内容，调查量表设计阐述如下：

(1) 乡村创业环境因素

本文在参考现有相关研究成果的基础上，结合乡村发展现状，将其创业环境因素分为政策支持环境、基础设施 2 个维度。政府政策支持环境主要从返乡农民工对政府相关创业扶助措施的了解程度入手，包含 6 个测量项目：

- a. 对创业培训方面政策的了解程度
- b. 对创业技术服务方面政策的了解程度；
- c. 对创业信息咨询服务方面政策的了解程度；
- d. 对金融服务方面优惠政策的了解程度；
- e. 对创业税收方面优惠政策的了解程度；
- f. 对当地政府是否提供创业项目方面政策的了解程度

基础设施是构成该地区创业基础的客观条件，主要从 5 个方面来反映：

- a. 本地经济发展状况；
- b. 本地交通通讯便利状况；
- c. 本地物流便利状况；
- d. 本地金融机构业务办理的快捷便利状况；
- e. 本地治安状况。

调查问卷采用态度性问卷通用的李克特 (Likert) 五点量表测量，量表由一组陈述组成，每一陈述有“非常同意”、“同意”、“不一定”、“不同意”、“非常不同意”五种回答，分别记为 1 分、2 分、3 分、4 分、5 分，每个被调查者的态度总分就是他对各道题的回答所的分数的加总，这一总分可说明他的态度强弱或在这一量表上的不同状态。

(2) 返乡农民工个人因素

个人因素包括农民工个人和家庭基本因素和创业意愿因素，本文使用曾经意愿、当前意愿和未来意愿 3 个项目对返乡农民工创业意愿进行测量，包括 4 个测量项目：

- a. 我之前曾考虑过自己创办公司；
- b. 当前我有强烈的创业意愿；

c. 我准备未来 3~5 年内自己创业； d. 创业对我的家庭很重要。

各项目均采用 Likert 五点量表测量。

4. 调查的实施与样本特征

(1) 调查实施

沙海乡位于杭锦后旗北部，东临四支乡，南与三道桥镇、南渠乡相连，西与三道桥镇新区服务中心毗邻，北靠乌拉特后旗。面积 103 平方公里，有 3463 户、13819 人。辖丰产、河林、红建、沙沟、乌兰、五四、五星、新红 8 个行政村。沙海乡主要企业有梅林养牛场、东滩砖厂沙海乡生产的枸杞以颗粒大、肉质饱满、色泽好、质量高而闻名，已成为内蒙古名优产品，远销港、澳、台以及二十几个省、市、自治区，截止 2001 年，全乡枸杞种植面积已达 2300 亩，年产干果 500 万公斤，总产值 2000 万元，全乡人均仅枸杞一项收入达 1200 元以上，年交易额近亿元。近些年来，该县不断引进新技术和新项目，农村产业融合发展趋势良好，工业经济发展强劲，新产业、新业态、新模式蓬勃发展，大量农民工返乡就业创业。因此，选择该县作为调查地具有较强的代表性。

本次调查以返乡农民工为调查对象，采用多阶段抽样和入户访谈相结合的方式进行调查。随机抽取沙沟、五星、新红、新乐，4 个行政村，最后在每个行政村的返乡农民工中随机发放问卷，共发放问卷 200 份（问卷星 100 份，纸质问卷 100 份），回收有效问卷 179 份（问卷星 81 份，纸质问卷 98），有效回收率为 89.5%。

(2) 样本特征

抽样调查的返乡农民工样本的基本特征如表 1 所示。受访者年龄大都集中在 25~50 岁之间，说明调查样本中青壮年和中年返乡就业创业者占比高。受访者中男性较多，为 51.4%，且多为已婚者，占总体的 88.5%，这表明被调查返乡农民工秉持了中国传统上以家庭为中心的理念。在文化程度上，以初中和高中为主，占 64.6%，高中以上学历占 45%，这表明被调查者呈现出高学历水平的特征，较高的学历水平为创业提供了一定的可行性。家中兄弟姐妹的数量大约在 2~4 人，占总体样本的 78.6%。工作类别分布也较为广泛，其中在本地打工者较多，约占样本总体的 42.3%。由此可看出，调查样本中，返乡农民工仍以打工为主流，月收入水平在 5000 元以

下的居多，约占受访者总体的 90.1%，被调查者对自己家收入的满意程度虽有差别，但仅有 19.6%的人表示满意，由此可见受访者渴求更高收入的工作。

表 1、沙海乡返乡农民工样本基本特征

类别	指标	百分比	类别	指标	百分比
年龄	25 岁及以下	8.4	性别	男	51.4
	25~30 岁	29		女	48.6
	31~40 岁	28	目前的工作类别	干农活	18.6
	41~50 岁	20.4		打工	42.3
	50 岁以上	14.2		农闲时打工	8.7
文化程度	小学及以下	17		个体户	16.6
	初中	31		包工头	1.3
	高中或中专	35	自己开办企业	1.5	
	大专	15	其他	11.0	
	本科及以上学历	2	月收入	1500 元及以下	27
婚姻状况	未婚	9.5		1501 元~2500 元	21.6
	已婚	88.5		2501 元~3500 元	24.7
	离婚	1.5		3501 元~5000 元	16.8
	其他	0.5		5000 元以上	9.9
家庭中兄弟姐妹的数量	1 人	7.9	对现在收入的满意程度	非常不满意	10.6
	2 人	36.1		不太满意	28.8
	3 人	25.7		一般	41
	4 人	16.8		比较满意	15.3
	5 人及以上	13.5		非常满意	4.3

5. 数据分析

(1) 创业投资分析

通过对调查数据分析，返乡创业农民工投资规模相对较少，多为中小型规模经营，如表 3-5 所示，1 万元以下占比为 6.5%，5 万元以内占比为 59%，5 万元-10 万元占比 25.9%，10 万元以上占比 15.1%，根据当前人民平均收入水平，5 万元相对而言投资数额比较小，返乡创业农民工创业投资金额 5 万元以内达到一半以上，10 万元以上仅占比 15.1%，这说明，一是农民工返乡创业大多以

家庭为单位，不会去承担太大的风险，举家去创业。二是农民工创业前工资水平低，加之家庭负担重，并没有过多地积蓄用来创业。综上所述，农民工返乡创业前的资金积累和创业投资密切相关，创业投资规模影响创业形式。

表 2 返乡创业农民工创业投资情况

投资额（万元）	样本个数	样本比例（%）
1 万元以下	6	3.4
1 万元-3 万元	32	17.8
3 万元-5 万元	65	36.3
5 万元-10 万元	48	26.8
10 万元以上	28	15.6

（2）政府支持环境分析

政府支持环境发现 60% 以上的受访者表示并不清楚政府有没有关于创业的优惠政策，也有部分人表示经常关注政府发布的信息，但确实没有创业方面的信息，这与问卷结果基本相符。虽然部分受访者表示接受过技术服务方面的培训，但不同行政村之间存在较大差异。如在新乐村的走访中。了解到政府扶持沟头村修建新型大棚并进行大棚种植技术的培训，而乌兰村沿道路两旁多是个体商户，年轻人做小买卖谋生，接受过政府相关培训项目的人数较少。

表 3 政府政策支持环境的描述性统计结果

项目	均值	标准差
对创业培训方面政策的了解程度	2.18	0.83
对创业技术服务方面政策的了解程度	2.25	1.31
对创业信息咨询服务方面政策的了解程度	2.20	0.82
对金融服务方面优惠政策的了解程度	2.21	0.80
对创业税收方面优惠政策的了解程度	2.18	0.83
对当地政府是否提供创业项目方面政策的了解程度	2.21	0.84

(3) 基础设施环境

被调查的返乡农民工在对基础设施环境 6 个项目 的满意度评价中,对“本地治安状况”的评价均值最高,为 3.67,说明农民对治安状况较为满意;其他项目的评价均值也都在 3.18 以上, 表明返乡农民工对当地基础设施的满意度整体超过一般水平。

表 4 基础设施环境的描述性统计结果

项目	均值	标准差
本地经济发展状况	3.18	0.89
本地交通通信便利状况	3.54	0.84
本地物流便利状况	3.57	0.82
本地金融机构在其业务办理上快捷便利状况	3.48	0.82
本地卫生环境状况	3.56	0.84
本地治安状况	3.67	0.76

(4) 创业氛围

创业氛围的描述统计结果如表 5 所示。在创业氛围的 4 个测量项目中,仅有“创业决策能够得到家人支持的程度”的均值稍大于 3 且标准差也大于 1, 这表明返乡农民工家庭对创业决策的支持度接近一般水平但存在较大差异。而

其他 3 个测量项目的均值都小于 3，这表明调查地的返乡农民工对当地创业氛围的评价整体较低，尤其是缺乏创业榜样的引领，这在一定程度上又会影响返乡农民工的创业意愿和行动。大多数返乡创业农民工受教育水平主要集中在九年义务教育阶段，在进城务工期间大多从事生产第一线，技术水平要求低，对较高层次的企业和工商行业的运行了解程度比较少，返乡后创业多表现出对创业项目选择的盲目性，对创业项目信息了解过少，对当地经济发展状况和市场运行流程的不熟悉性使其对创业缺乏一定的基础。

根据调查数据显示，如图 4-2 可知，仅有 41%的返乡创业农民工对创业项目信息了解，23%的返乡创业农民工一般了解，36%的返乡创业农民工直接不了解，对创业政策了解的占比 26%，一般了解占比 35%，不了解的占比最多为 39%，通过调查分析，大多数返乡创业农民工都没有享受创业政策的扶持，创业过程中受到创业扶持的基本都认为创业政策的帮助很大。返乡创业农民工对创业项目了解不足，对创业帮扶政策不熟悉，必将导致返乡农民工在创业时对创业形式和所处行业选择的盲目性，创业时不了解市场信息，无法结合当地的实际经济情况和创业帮扶政策选择创业项目，对市场行情和创业项目判断不准，导致企业在运行过程中缺乏相关知识而导致经营不善，致使返乡农民工创业成功率不高。

表 5 创业氛围描述性统计结果

项目	均值	标准差
周围认识的人中创业者的	2.50	0.94
周围人的创业行为对自身创业意愿的影响程度	2.76	0.98
创业决策能够得到家人支持的程度	3.02	1.03
媒体报道宣传的创业成功榜样对自身的影响程度	2.75	0.98

(5) 创业风险感知

风险认知偏差是个体在认识和判断风险时所发生的某种偏离或偏离倾向。风险认知偏差的描述统计结果如表 6 所示。其中，“我认为对当前创业而言，个人技能比创业机会更重要”的均值接近一般水平，表明返乡农民工认可创业

技能和创业机会两者对创业的作用，而“我觉得自己目前掌握的创业信息和技能足够支持我创业”和“我觉得当前创业很容易”两个项目的均值仅为 2.56 和 2.01。由此可见，大多数返乡农民工认为自己掌握的信息和技能不足以支持创业，创业成功难度很大。进一步访谈发现，返乡农民工大都对创业风险有着比较客观的认识，认为创业需要资金、技能、场地、信息和合适的机会。

表 6 创业风险感知描述性统计结果

项目	均值	标准差
我觉得当前创业很容易	2.01	1
我觉得自己目前掌握的创业信息和技能足够支持我创业	2.56	0.91
我认为对当前创业而言，个人技能比创业机会更重要	3.07	1.23

6.信度分析

信度 (Reliability) 即可靠性，是指采用同一方法对同一对象进行调查时，问卷调查结果的稳定性和一致性，即测量工具 (问卷或量表) 能否稳定地测量所测的事物或变量。信度指标多以相关系数表示，具体评价方法大致可分为三类：稳定系数 (跨时间的一致性)，等值系数 (跨形式的一致性) 和内在一致性系数 (跨项目的一致性)。信度分析的方法主要有以下四种：

(1) 重测信度法

同样的问卷，对同一组访问对象在尽可能相同的情况下，在不同时间进行两次测量。两次测量相距一般在两到四周之内。用两次测量结果间的相关分析或差异的显著性检验方法，评价量表信度的高低。

(2) 折半信度法

折半信度法是将调查项目分为两半，计算两半得分的相关系数，进而估计整个量表的信度。折半信度属于内在一致性系数，测量的是两半题项得分间的一致性。这种方法常用于态度、意见式问卷的信度分析。在问卷调查中，态度测量最常见的

形式是 5 级李克特 (Likert) 量表。进行折半信度分析时, 如果量表中含有反意题项, 应先将反意题项的得分作逆向处理, 以保证各题项得分方向的一致性, 然后将全部题项按奇偶或前后分为尽可能相等的两半, 计算二者的相关系数 (rhh, 即半个量表的信度系数), 最后用斯皮尔曼-布朗 (Spearman-Brown) 公式: 求出信度系数。由于调查组成员均为在学校学生, 没有时间进行两次调研, 本次调查属于态度意见式问卷, 适用于折半信度法, 在问卷中设置相同问题不同问法, 计算出信度系数 0.41, 结果可信。

四、创业影响因素的博弈论模型分析

四个分析都指出公共物品是最重要的影响因素, 公共物品能否由创业者自己来提供, 我们引入博弈论中的纳什均衡—公共物品的私人自愿供给模型分析。

设想一个由 n 个居民组成的社团正在建设村里的基础设施, 每个居民自愿提供资金, 资金的总供给等于所有居民个人供给之和。资金的总供给越大, 基础设施, 所有居民都受益。

设第 i 个居民的贡献为 g_i , 总供给为 $G = \sum_{i=1}^n g_i$ 。假定居民 i 的效用函数为 $u_i(\chi_i, G)$, 这里 χ_i 是私人物品的消费量。我们假定 $\partial u_i / \partial \chi_i > 0, \partial u_i / \partial G > 0$, 且私人物品和公共物品之间的边际替代率是递减的。令 P_χ 为私人物品的价格, P_G 为资金 M_i 为个人总预算收入。那么, 每个居民面临的问题是给定其他居民的选择的情况下, 选择自己的最优战略 (χ_i, g_i) 以最大化下列目标函数:

$$L_i = (u_i, G) + \lambda(M_i - p_\chi \chi_i - p_G g_i)$$

这里, λ 是拉格朗日乘数。

最优化的一阶条件为:

$$\begin{aligned} \frac{\partial u_i}{\partial G} - \lambda p_G &= 0 \\ \frac{\partial u_i}{\partial \chi_i} - \lambda p_\chi &= 0 \end{aligned}$$

因此,

$$\frac{\partial u_i / \partial G}{\partial u_i / \partial \chi_i} = \frac{p_G}{p_\chi}, i = 1, 2, \dots, n$$

这是我们在消费者理论中所熟悉的均衡条件。每个居民选择购买公共物品就如同它是私人物品一样, 假定其他人的选择给定。 n 个均衡条件决定了公共物品自愿供

给的纳什均衡: $g^* = (g_1^*, \dots, g_i^*, \dots, g_n^*), G^* = \sum_{i=1}^n g_i^*$

现在让我们来考虑帕累托最优解。假定社会福利函数采取下列形式:

$$W = \gamma_1 u_1 + \dots + \gamma_i u_i + \dots + \gamma_n u_n \geq 0$$

总预算约束为:

$$\sum_{i=1}^n M_i = p_G G$$

帕累托最优的一阶条件是:

$$\sum_{i=1}^n \lambda_i \frac{\partial u_i}{\partial G} - \partial P_G = 0$$

$$\gamma_i \frac{\partial u_i}{\partial G} - \lambda p_\chi = 0, i = 1, 2, \dots, n$$

这里 λ 是拉格朗日乘数。使用 n 个等式消除掉 λ , 我们得到均衡条件:

$$\sum \frac{\partial u_i / \partial G}{\partial u_i / \partial \chi_i} = \frac{p_G}{p_\chi}$$

这就是所谓的存在公共物品情况下帕累托最优的萨缪尔森条件。帕累托均衡条件可以重新写为:

$$\frac{\partial u_j / \partial G}{\partial u_j / \partial \chi_j} = \frac{p_G}{p_\chi} - \sum_{i \neq j} \frac{\partial u_i / \partial G}{\partial u_i / \partial \chi_i}$$

这意味着帕累托最优的公共物品供给大于纳什均衡的公共物品供给。为了对这一点有更为直观的认识, 让我们假定个人效用函数取柯布一道格拉斯形式, 即 $u_i = \chi_i^\alpha G^\beta$, 这里 $0 < \alpha < 1, 0 < \beta < 1, \alpha + \beta \leq 1$ 。在这个假设下, 个人最优的均衡条件为:

$$\frac{\beta \chi_i^\alpha G^{\beta-1}}{\alpha \chi_i^{\alpha-1} G^\beta} = \frac{P_G}{P_\chi}$$

将预算约束条件代入并整理, 得反应函数为:

$$g_i^* = \frac{\beta}{\alpha + \beta} \frac{M_i}{P_G} - \frac{\alpha}{\alpha + \beta} \sum_{j \neq i} g_j, i = 1, 2, \dots, n$$

反应函数意味着, 一个人相信其他人提供的公共物品越多, 他自己的供给就越少。如果 $n = 2$, 我们可以在几何图形上画出两条反应曲线, 两条曲线的交点就是纳什均衡。

一般地, 如果所有居民有相同的收入水平, 均衡情况下所有居民提供相同的公共物品, 纳什均衡为:

$$g_i^* = \frac{\beta}{\alpha n + \beta} \frac{M}{p_G}, i = 1, 2, \dots, n$$

纳什均衡的总供给为:

$$G^* = n g_i^* = \frac{n \beta}{\alpha n + \beta} \frac{M}{P_G}$$

在所有人具有相同收入的假设下, 帕累托最优的一阶条件为:

$$n \frac{\beta \chi_i^\alpha G^{\beta-1}}{\alpha \chi_i^{\alpha-1} G^\beta} = \frac{P_G}{P_\chi}$$

将预算约束代入, 得到单个人的帕累托最优贡献为:

$$g_i^{**} = \frac{\beta}{\alpha + \beta} \frac{M}{P_G}$$

公共物品的总供给为:

$$G^{**} = n g_i^{**} = \frac{n\beta}{\alpha + \beta} \frac{M}{P_G}$$

纳什均衡的总供给与帕累托最优的总供给的比率为:

$$\frac{G^*}{G^{**}} = \frac{\alpha + \beta}{\alpha n + \beta} < 1$$

模型结果表明,公共物品的纳什均衡供给小于帕累托最优供给,且二者之间的差距随着社区居民人数的增加而扩大。反之,公共物品如果由政府来提供,居民会向基础设施好的社区集聚,带来经济效益,这与实际调查研究结果一致。

五、结论与启示

第一,进一步完善和优化乡村创业政策环境,增强返乡农民工的创业意愿。一方面,各地政府应根据当地的资源禀赋和产业发展状况,将资源优化与产业多功能发掘结合起来,将农村产业融合发展与创业有机结合起来,开发适合返乡农民工特点和需求的创业项目和创业培训,并在税收优惠、金融服务、技术服务等方面制订和完善相应的创业支持性政策。另一方面,各地政府应不断创新政策宣传方式方法和渠道,借助乡村大舞台、乡村影视剧、乡村大讲堂、知识技术下乡活动、返乡农民工交流协会等,通过民众乐于接受的形式大力宣传乡村创业政策,营造全社会大力支持乡村创业的政策环境,不断激发和强化返乡农民工创业意愿,引导返乡农民工根据市场需要和自身发展需求,利用先前积累的知识经验、技术特长和人脉资源等优势,开发乡村资源,发展乡村优势特色产业。

第二,树立和宣传乡村创业典型,营造浓厚乡村创业氛围。一方面,各地政府应及时树立乡村创业典型,并通过典型人物的媒体报道、交流报告会、现场指导等形式,大力宣传乡村成功创业榜样的事迹,为返乡农民工树立创业学习的标杆,不断增强返乡农民工创业意愿。另一方面,以返乡成功创业的农民工为主体,成立包含乡村成功创业人士、政府相关部门管理人员、农业专家、技术专家等成员的乡镇一级返乡农民工创业指导团队,打造乡村创客空间和创客平台,并通过广泛开展的乡

村创业大赛、乡村创业大讲堂、乡村创业培训与创业咨询等活动，进一步发挥创业典型人物的示范效应，营造良好的乡村创业氛围，使返乡农民工在耳濡目染中不断提升创业意愿并付诸行动。

第三，提升个人素质，加大创业培训。在返乡农民工创业过程中，对创业者的素质有较高的要求，所以提升返乡农民工的素质显得尤为重要，首先，由于返乡农民工前期都有一定的务工经历，文化程度大都在初高中文化水平，很难适应创业过程中的各种困难，在创业过程中，相关服务部门应积极引导返乡农民工加强自身理论学习，提升自己的文化素养和管理水平，进一步加强心理承受能力，加强锻炼，拥有较好的身体素质，为更好的创业奠定基础。

第四，政府和创业相关部门应积极鼓励返乡农民工创业，设立乡镇农民工创业培训机构，如成立返乡农民工创业协会，适时进行创业相关知识的培训，一是加大返乡农民工创业政策培训，让返乡农民工了解更多关于创业的国家鼓励政策，为返乡农民工在创业过程中能够更好的享受创业政策，了解创业政策办理流程，增强返乡农民工的创业激情。二是进一步加大培训返乡农民工创业管理经验和技術经验，防止在创业过程中因管理不当或操作不当而导致创业遭遇困难。三是进一步提升返乡农民工相关金融知识，了解融资、集资等比较常见的金融常识，鼓励启动资金不足的返乡农民工选择集资或合伙的方式进行创业。四是加强培训返乡农民工网络知识普及，通过培训让所有创业者了解网络查看、网络销售等常规性功能。

最后，对已经创业的返乡农民工进行阶段性培训，从行业的基础知识入手，创业者讲授该行业的发展历程，以及现在的发展现状和未来的发展趋势预测等信息，让他们了解如何规划企业未来发展方向，如何进一步扩大规模等问题提出可行性建议。

附问卷调查内容

农民工返乡创业现状调查问卷

尊敬的女士/先生：

您好，首先感谢您参加本次问卷调查

本问卷旨在研究返乡农民工创业的各种制约因素对创业活动的影响。我们非常渴望通过您的真诚帮助，为我们真实了解返乡农民工提供机会。我们郑重承诺：本调查问卷将仅作研究之用，您本人和贵企业提供的任何信息我们都将予以严格保密。如果需要，我们愿意将最终研究成果提供给贵方参考。

非常感谢您的大力支持！

说明：本问卷题目无对错之分，请您根据所在企业的实际情况在您认为合适选项上打“√”

*1、性别

A、男 B、女

*2、您的文化程度

A、文盲 B 小学毕业 C、初中毕业 D 高中毕业 F、大学毕业

*3、年龄

A、20-30 岁 B、30-40 岁 C、40-50 岁 D、50-60 岁 F、60 岁以上

*4、家庭承包耕地面积_____

*5、2018 年个人收入

A、1—5 万元 B、5—10 万元 C、10 万元及以上

*6、近三年是否接受过技术培训？

A、是 B、否

*7、乡村现阶段存在的问题是什么？【多选】

A、维持吃穿 B、建房子 C、改善生产条件 D、其他

*8、创业主要出于什么目的？【多选】

A、解决温饱问题 B、成为老板 C、带领乡亲共同致富 D、实现个人理想抱负

*9、创业的行业是什么？

A、扩大种植规模 B、扩大养殖规模 C、经营运输 D、开办厂子

F、手工作坊 E、餐饮服务业 F、其他

*10、选择这一行业的主要原因是什么？【多选】

A、有这方面的技术和能力 B、有一定的资金积累 C、有能人或干部带动
D、有项目带动 E 政府的资金支持 F 政府政策引导 G 其他

*11、选择创业形式是什么？【多选】

A、家庭自己创业 B、与他人合作创业 C、投资入股 D、合作社创业

*12、通过什么渠道来筹集创业资金？【多选】

A、家庭积蓄 B、银行贷款 C、与他人借钱 D、政府资助 E、其他

*13、在创业过程中政府给予了什么帮助？【多选】

A、资金支持 B、优惠政策 C、提供信息 D、政府参与 E、其他

*14、创业过程中存在最大的困难是什么？

A、缺少资金 B、缺少人手 C、缺少信息 D、政策

农民工返乡创业意愿调查问卷

尊敬的女士/先生：

您好，首先感谢您参加本次问卷调研

本问卷旨在研究返乡农民工创业的各种制约因素对创业活动的影响。我们非常渴望通过您的真诚帮助，为我们真实了解返乡农民工提供机会。我们郑重承诺：本调查问卷将仅作研究之用，您本人和贵企业提供的任何信息我们都将予以严格保密。如果需要，我们愿意将最终研究成果提供给贵方参考。

非常感谢您的大力支持！

说明：本问卷题目无对错之分，请您根据所在企业的实际情况在您认为合适选项上打“√”

- 1、您现在打工所在城市级别？
A、乡镇 B、旗县 C、市区
- 2、您从事的工作
A、建筑工地 B、家政服务 C、私企打工 D、临时促销员
- 3、您是否受到过技术方面的培训？
A、是 B、否
- 4、您是否有回到乡下发展的意愿？
A、是 B、否
- 5、如果您返乡创业，您想从事什么行业？
A、养殖 B、承包土地 C、种植大棚
- 6、您认为您现在从事的职业是否有前景？
A、是 B、否
- 7、您认为乡下发展有何有利条件？
A、地方政府支持 B、国家政策支持 C、减税降租 D、费用较低
- 8、您的创业之路遇到的困难有哪些？
A、技术不成熟 B、资金缺口 C、环境恶劣 D、其他
- 9、您目前的年收入是_____
- 10、您理想年收入是_____
- 11、您身边有家人、朋友返乡创业吗？
A、有 B、无
- 12、您家人、朋友返乡创业选择行业是？
A、养殖 B、承包土地 C、种大棚