

内蒙古美窝装饰工程有限公司

参与内蒙古电子信息职业技术学院人才培养质量

年

度

报

告

(2022)

内蒙古美窝装饰工程有限公司



内蒙古电子信息职业技术学院



内蒙古美窝装饰工程有限公司

参与内蒙古电子信息职业技术学院

人才培养质量 2022 年度报告

一、企业概况

美窝家居集团成立于 2018 年 1 月，致力于打造家装服务、家居产品和后家装服务的“产品+服务+平台+终端”的完整家居生态系统。以用户为中心，以个性化、系统化、智能化的家居产品整合设计为原则，满足家庭生活场景需求，横向整合家装主材、成品家具、定制家具、软装饰品、家用家电五大类产品群，垂直整合 VR 体验、测量、设计、配送、装修、安装、环保、售后八大服务节点，为用户提供“省时、省心、省力”的拎包入住一站式家装家居解决方案。

内蒙古广播电视台新闻综合频道《新闻天天看》栏目作为美窝家居集团的公信媒体监督平台，实现全流程监管，保障工地极致交付，内蒙古广播电视台著名节目主持人王芸为美窝家居集团形象代言人及家装质检官。

美窝家居集团是内蒙古地区唯一一家以产品为核心的拎包入住整装公司，与国内外各大知名品牌强强联手全球选材，从辅材到整装真正让客户享受国际化产品的卓越品质。

2020 年美窝家居集团与海尔智家、索菲亚、顾家家居、欧派橱柜达成战略合作，打造内蒙地区乃至西北地区较少的家装家居万平米展厅，实现一站式产品选购、一站式整装服务、一站式全责售后的家装家居精选卖场，为内蒙古消费者带来全球领先的 5G 智能家居场景体验，个性化定制服务及高端产品选购，真正实现设计一个家，建设一个家，服务一个家的终极理念！

二、企业参与办学总体情况

响应国家关于校企合作的号召，充分发挥学校与企业双方优势及高等教育为社会。深化校企双主体协同育人，校企践行共同研究专业设置、共同设计人才培养方案、共同开发课程等，全面提高人才培养质量。充分发挥学校和企业资源的优势，本着校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的原则，我公司多年以来长期与内蒙古电子信息职业技术学院保持了良好的合作关系，实现资源共享、优势互补、共同发展、双方深入交流，互助共赢，取得了很好的经济效益和社会效益。2022 年，双方继续深化合作，取得了丰硕的成果。

学生通过一定的在校专业理论学校后，为了解单位工作岗位工作内容产品知识、经营理念及管理制度，提前接受文化职业道德合劳动纪律教育，培养学生强烈的责任感和主人翁意识，到合作对工作岗位内容、产品知识等进行现场观摩学习。

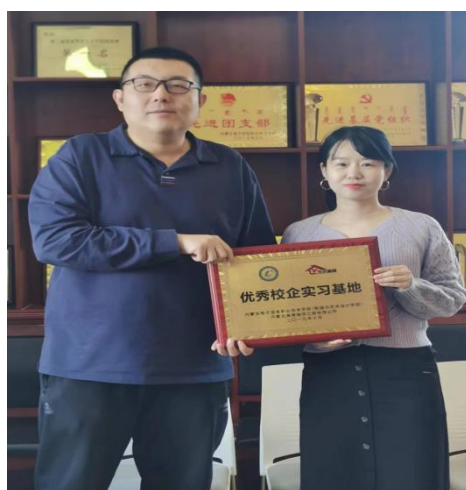


图 1 数媒学院党委书记安海涛领莅临参观、教学副院长武迪老师进行企业实习基地授牌

三、企业资源（包括有形资源、无形资源和人才资源）投入

以传承为核心，成立 MT 学院通过“师徒帮”形式，专业的老师一对一进行教学帮助新员工快速融入公司，提升员工企业凝聚力和向心力，促进新员工业务技能是熟练掌握及责任心的提高，规范新员工岗位培训流程，完善的岗位培训体系，使员工的稳定性提高，降低人才流失率。

有专门进行新员工培训及各类团建活动的管理中心部门，让员工可以清晰的了解公司概况、规章制度、组织结构、可以让员工更快的适应工作环境；丰富的企业文化员工团建活动：趣味运动会、训练营、线上线下互动活动；如 2022 年 7 月，美窝家居集团优秀伙伴赴广州参观中国建博会。

企业有着丰富的行业资源及自身核心的竞争力，一站式拎包入住的服务平台：品质硬装+定制家具+成品家具+软装饰品+电器。

以产品为核心的拎包入住整装公司：用“家生活”的方式为客户提供智能化场景方案。全过程环保模式：在选材、施工直至全屋环保技术的全流程环保要求。权威公信平台保障：与内蒙古电视台《新闻天天看》达成战略合作关系，作为质检监督平台。VR 效果全景 1:1 还原：三大设计中心多对一服务，1:1 还原所见即所得。全球选材：全球优选高品质的主材、智能家居进驻。闭口合同一口价：报价全透明，装修中途无增项，预算=决算。全网信息化运营：充分利用线上平台，实现宣传及销售需求、对内实现管理平台中全线信息化的监督。美窝·海尔智家西北地区 001 号店正式落成，完成集全屋智能家电、定制家具、全屋净水、全屋新风等一站式智能家居场馆的打造，同时联合考拉小匠线上工长平台，将全面覆盖不同的家装客户群体。以“家生活”为出发点，向消费者提供家装家居最新指导方案及向全行业赋

能。

拥有呼市家装行业内第一个政府颁发资质的见习基地，可以为应届毕业生在见习期满的毕业生每月享受 990 元/月见习补贴，给毕业生提供为期半年每月 300 元的住房补贴、给学生缴纳意外保险等优厚福利。



图 2 公司开展实习生及新进员进行专业岗位知识培训及开展团建活动

四、企业参与教育教学（包括专业建设、课程建设、实训基地建设、学生培养）改革

1、专业建设

参与我校数媒学院环境艺术设计专业，最新版人才培养方案修订，以企业及行业视角帮助梳理分析市场及岗位需求，梳理了各岗位所需专业核心能力，为人才培养方案修订奠定基础。

2、课程建设

反馈实习生及毕业入职学生实习工作情况，并对照专业岗位核心能力行分析，派遣设计部总监及各相关部门总监参与我校环境艺术设计专业专业课程设置研讨，就现有专业课程设置给以建议，现拟制定实训课程一门，发挥企业场地及设施优势可为课程提供技术及场地支持。

3、实习实训基地建设

企业现有场地 6000 平位于城市商业区交通便利，现有场地，涵盖设计、工艺施工、装饰材料、家电配设、成品样板等多个区域，另有施工工程实体现场。可弥补我校专业教学中实践空间缺失，根据合作相关内容都可作为环境艺术设计专业及其他相关专业实习实训基地，自开始合作至今已接纳环境艺术设计 17 级近 20 余名同学进行毕业设计岗位实习，18 级近 24 人，19 级近 25 人。预接纳更多 20 级同学进行岗位实习。并未专业教师假期企业跟岗提供场地及项目支持。

4、毕业设计指导

配合贵校环艺专业共同制定毕业设计选题，派遣设计师入校进行毕业设计指导。



图 2 数媒学院院长张美枝老师看望实习同学、企业设计师入校开展环艺专业毕业设计指导

五、助推企业发展

1、疫情期间组织举办专场线上与线下招聘会为企业招聘搭建平台。

2、输送对口优质人才储备解决企业用人需求，经过学校的深入合作，电子学院输送到公司的学生表现出色，提升了部门专业业绩，贵校环艺专业 17 级徐明洋同学为近年新进人员业绩冠军，大幅提升公司业绩水平。

2、预派遣专业艺术教师参与企业员工培训，提升员工专业设计美学领域缺失。



图 3 数媒学院实习生被评为优秀员工留影

六、问题与展望

存在问题

应加强建立畅通的沟通平台。美窝装饰和电子学院，尤其是数媒学院能够建立常态化的交流、沟通机制，将校企合作衍生到校企融合，全面强化联系。

展望未来

希望在未来加深合作层次。引进企业的培训机制，加大课程与教材共建，企业员工与专业教师加强交流与相互学习。