

# 物流管理专业人才培养方案

## 一、专业名称、专业代码

物流管理 630903

## 二、招生对象与学制

招生对象：普通高中毕业生、中等职业学校毕业生

基本学制：三年，试行学分制，学生根据自身实际情况在基本学制基础上，可适当延长或缩短修读期限，学生修读期限为 2- 5 年。

## 三、专业人才培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向第三方物流服务、流通贸易和生产制造行业的物流管理职业群，能够从事运输、仓储、配送、国际货运代理、物流信息处理等作业及管理的高素质技术技能人才。

## 四、职业面向

物流管理专业就业面向岗位如表 1 所示。

表 1 物流管理专业就业面向岗位

序号	职业领域	工作岗位		职业岗位升迁 平均时间/年
		初始岗位	发展岗位	
1	仓库管理	仓管员	仓库主管	2-3
2	运输管理	计划员、调度员	运输主管	2-3
3	配送作业	拣货员、配载员、送货员	配送经理	3-5
4	客户服务	客服专员	客户经理	3-5
5	物流市场开发	营销员	市场经理	3-5
6	国际货运代理	货代业务员	货代经理	5-7

## 五、专业人才培养规格

### （一）素质结构

#### 1.思想素质

具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义核心价值观；具有爱国主义精神；具有责任心和社会责任感；具有法律意识。

#### 2. 专业素质

有良好的职业道德与职业操守；具有较强的组织观念和集体意识；具备物流管理专业方面的综合素质和专业能力，良好的敬业精神。

### 3. 文化素质

具有合理的知识结构和一定的知识储备；具有不断更新知识和自我完善的能力；具有持续学习和终身学习的能力；具有一定的创新意识、创新精神及创新能力；具有一定的人文和艺术修养；具有良好的人际沟通能力。

### 4. 身心素质

具有健康的体魄和良好的身体素质；拥有积极的人生态度；具有良好的心理调适能力。

#### （二）知识结构

##### 1. 公共基础知识

具备较高的政治思想素养，懂得党的方针、政策，了解时事政治；具有较强就业能力，掌握英语、计算机、体育、心理健康等知识。

##### 2. 专业基础理论知识

专业基础理论知识包括物流基础、企业管理、商品实务、基础会计、物流法律及法规、客户关系管理等专业知识。

##### 3. 专业知识

专业知识要求掌握仓储实务、配送管理实务、运输实务、物流信息系统、快递实务、物流信息系统等知识。

#### （三）专业能力

##### 1. 职业基本能力：

- （1）良好的沟通表达能力。
- （2）简单物流设备的操作和常见故障的维修能力。
- （3）物流信息系统的基本操作能力。
- （4）具备物流管理新知识、新技能的持续学习能力。
- （5）客户订单审核及处理的基本能力。
- （6）常用商品养护能力。
- （7）国际物流单证的识读能力。

##### 2. 职业核心能力

- （1）出入库作业计划制定和管理能力。
- （2）配送作业计划的制定和实施能力。
- （3）物流设备的选型及设备管理能力。
- （4）客户关系管理的能力。
- （5）货运代理业务的操作能力。

#### （四）职业态度

了解自己的特长优势、职业兴趣、职业追求；对所学专业的目标要求和用人单位对员工的具体要求有一定的理解；能制定近期和远期的个人职业追求目标，并付诸实施。能定期检查预定的职业目标的达成情况，并不断做出调整。

## 六、课程体系

### （一）专业人才培养的课程体系

基于企业物流工作岗位要求确定人才培养目标，通过归纳典型工作任务确定学习情境，根据职业素养和能力要求选择支撑课程，系统全面的构建、优化专业课程体系。在专业课程设置中体现物流管理职业技能等级证书（X证书）的要求。

课程体系结构明细如表 2 所示。

表 2 课程体系结构明细表

课程属性	课程性质		课程名称
公共基础课	必修课	思想政治教育	思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、民族理论与民族政策
		体育健康教育	大学体育、大学生心理健康
		创业就业教育	创业教育、就业指导（含专业教育、职业生涯规划、创就业教育）
		基础文化教育	大学英语、经济数学、计算机基础
		军事劳动教育	军事理论、军事技能训练（含入学教育）、公益劳动（含志愿服务）
	选修课	人文类	学院确定
		艺术类	
		创新创业类	
		其他	
专业（技能）课	必修课	专业基础课	物流基础、企业管理、商品学、基础会计、客户关系管理、物流法律法规、采购实务
		专业核心课	仓储管理实务、物流信息系统、物流设施与设备、配送管理实务、快递实务、运输管理实务
		专业实践课	职业技能等级认证训练、专业综合实训、顶岗实习
	选选课	专业限选课	电子商务、物流地理、国际贸易实务、物流信息技术应用、供应链管理、集装箱实务、第三方物流、专业技术创新教育
		专业任选课	国际经济学、物流成本管理、物流市场营销、国际货运代理

### （二）人才培养方案的实践教学体系

根据学生的认知过程和技能形成规律，通过“走入企业、深入企业、融入企业”三个步骤，将专业技能培养分解到各个学期，把理论教学与实际操作有机的结合、重构学习情景、改变教学模式，循序渐进的提升学生职业素养和职业能力。

实践教学内容与体系如表 3 所示。

表 3 实践教学内容与体系

教学内容	实践教学环节	基本教学目的
公共基础	入学教育	思想政治和专业思想教育
	军事技能训练	培养基本军事常识、技能和国防观念

课 实 践 内 容	思想政治理论课实践	培养思想道德素质及理论联系实际、社会调查和沟通能力
	创业就业实践	培养创新意识、创业就业能力
	随堂进行的实验或实验课	培养基本实验技能和实验组织能力
	文体活动、社会实践、创新实践	培养身心素质、文化素养
专 业 （ 技 能 ） 课 实 践 内 容	随堂进行的实践或实训课	培养物流作业基本操作技能和操作组织能力
	专业综合实训（毕业设计）	培养物流管理专业综合实践技能
	职业技能等级认证	培养制定项目计划、实施方案能力、物流新技术的应用能力
	认知实习	认知物流企业作业流程、物流主要岗位工作要求
	跟岗实习	掌握仓储、配送、物流信息系统使用的基本技能
	顶岗实习	培养物流企业基层岗位的综合工作能力

## 七、专业核心课程

### （一）仓储管理实务

仓储是物流活动的重要环节，也是物流企业创造效益的重要业务活动。本课程通过理论教学及在物流仓储现场实地观摩演练，培养学生对仓储设备使用操作、商品接运、验收、入库、保管、维护、出库、分拣、包装等作业的岗位职业能力。同时，提升学生的职业道德修养、分析问题和解决问题的能力以及可持续发展能力，为本专业学生毕业后顺利就业打下基础。

### （二）配送管理实务

学习配送业务流程和配送中心管理技能的课程，对物流专业学生学习配送作业及管理知识，并应用到实践中、进行配送业务操作及管理具有重要意义。在学习过程中，充分利用校内实训条件，学生可分角色扮演完成配送中心相关岗位的工作任务，并定期开展技能大赛，以赛促训，提高学生的技术技能水平。

### （三）物流设施与设备

该课程具有技术新、发展快，理论与实践联系紧密，综合性强等特点。课程涉及物流活动过程中的储存、运输、装卸搬运、包装、流通加工、配送等基本环节所使用的各种设施、设备、工具以及由它们所构成的各种物流系统的基本功能、结构、特点、技术参数、操作方法、管理手段等。

### （四）物流信息系统

本课程学习物流信息系统的架构和功能，包括企业资源计划系统（ERP）、物料需求计划系统（MRP）、制造资源计划（MRP II）、仓储管理系统（WMS）、运输管理系统（TMS）等。该课程对物流管理专业学生专业能力的提升至关重要。

### （五）运输管理实务

本课程是物流管理专业的一门专业核心课程，主要学习运输管理的基本概念、运输方式的选择、运输路线的规划和设计，了解公路、铁路、水路、航空运输的特点和选择依据，掌握集装箱运输、绿色物流运输的要点及运输纠纷的解决方法。

### （六）快递实务

本课程主要介绍快递业务的基本服务与流程、快递网点业务管理、分拨中心业务管理、快递运输管理、

快递客户服务、快递供应链管理等内容，训练学生从事快递业务的综合职业能力。

## 八、学分、学时分配比例

理论课程即 A 类 和 B 类（含课内实验/实践）16 学时计 1 学分。其中，体育 30 学时计 1 学分，形势与政策 40 学时计 1 学分。实践课程即 C 类，按每周计 1 学分（30 学时），包括课程设计、跟岗实习、专业综合实训、顶岗实习、入学教育和军训等。

表 4 学分、学时分配比例一览

类别	必修		选修		理论教学				实践教学				小计	
	学分	比例	学分	比例	学时	比例	学分	比例	学时	比例	学分	比例	学分	比例
公共基础课	36	26.5%	8.0	5.9%	548	19.8%	32.0	23.5%	292	10.9%	12.0	9.1%	44	32.4%
专业（技能）课	71.5	52.6%	20.5	15.1%	616	22.2%	38.5	29.3%	1318	47.5%	53.5	39.3%	92	67.6%

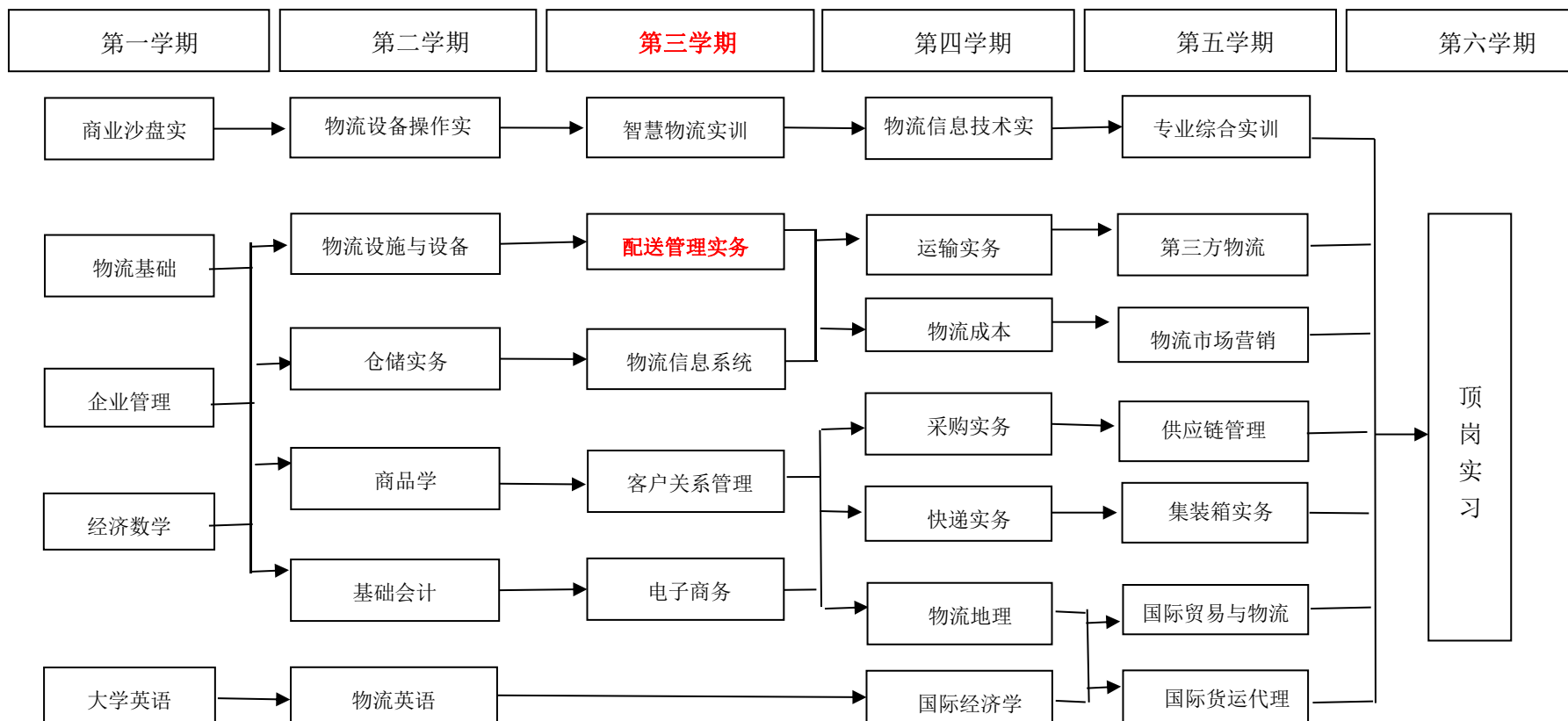
## 九、毕业规定

在规定的修读年限内，同时满足以下两个条件，方可毕业：

1. 学生在校期间应修满 136 学分，其中，必修课 107.5 学分，选修课 28.5 学分（含通识教育 8 学分）。
2. 学生身体素质测试成绩达到 50 分及以上（因病或残疾学生，凭医院证明向学校提出申请并经审核通过后可准予毕业）。

## 十、指导性教学计划（见附表 1）

## 十一、选课指导



## 十二、教学保障

### （一）师资队伍

物流管理专业拥有一支实践经验丰富、业务能力较强的教学团队。有教学名师 2 名、教授 2 名、企业一线专家 3 人，师资队伍结构合理，专业负责人能够站在行业发展前沿，引领和把握专业技术发展方向；专业教师能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容，掌握学生认知规律，采用信息化技术进行教学、实践，能够满足教学改革的要求。

序号	姓名	职称	资格
1	XXX	教授	1+X 培训师/考评员
2	XXX	教授	
3	XXX	副教授	1+X 培训师/考评员
4	XXX	讲师	1+X 培训师
5	XXX	助教	
6		企业	

师资队伍表

#### 1. 学历及职称结构

硕士以上学位和讲师以上职称的教师占专职教师比例 70%以上，具有副高级以上职称的专职教师占 60%，教学研究水平高，教学成果丰硕，知识结构与本专业教学关联度较高。

#### 2. “双师”型教师

目前本专业双师资格教师达 60%。专业教师均具有高校教师资格证书，其中物流管理师 2 人、物流信息工程师 2 人、物流职业技能培训师 3 人、物流职业技能认证考评员 2 人。多名教师参与企业物流管理和物流系统的优化工作。积极引导教师参与企业项目研发，到企业挂职锻炼，并获取相关的职业资格证书，提高“双师型”教师的比例。

#### 3. 专兼职教师比例

专业教师中，专职教师 6 人，兼职教师 2 人，具备企业工作经验的占 50%以上，既具备理论授课能力，也能全面指导学生的顶岗实习和专业实训。

### （二）教学设施

为了实现培养目标，使学生掌握从事物流工作所必须的知识，具备从事物流工作所应有的技术技能，专业教室、实训室、实习基地的建设是一个关键环节。在教学设施建设中，力求达到教育部所规定的高职物流管理专业教学条件要求，并保持本地经济先进性；努

力适应物流企业的业务特点，改革实践教学方法，开拓职业培训项目；使实训环境既具有教学和培训能力，还具有一定的生产能力、技术开发能力和社会服务能力，在功能上实现“产、学、研一体化”。加强物流管理专业实训基地建设的管理，完善实训基地规章制度，提升实训基地利用效率，突出其“共建、共享”功能。

### 1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影仪及音响设备，提供网络环境并能够满足网络安全需要，以小组为单位的教室环境布置可适应项目化教学的要求。

### 2. 校内实训室

物流管理专业的实训室目前主要有：物流配送中心实训室、ERP 实训室、物流规划沙盘实训室等（详见表 5）。

表 5 实训室配备

名称	物流配送中心实训室	面积要求	200 m <sup>2</sup>
序号	主要设备	数量要求	备注
1	台式电脑	8 台	通用设备及软件
2	RF 手持终端	1 部	
3	条码打印机及条码耗材	1 套	
4	POS 软硬件系统	1 套	
5	客户销售系统	1 套	
6	电子拣货设备	1 套	
7	流利货架	2 套	专业设备
8	无动力流利链	2 套	
9	自动化立体仓库	1 套	
10	堆垛机	1 台	
11	出入货台	2 个	
12	系统电气控制柜	1 台	
13	中央控制台	1 台	
14	现场智能传感器	1 套	
15	手推液压托盘车	3 台	
16	手动液压托盘堆垛车	2 台	



17	拣货/补货小车	2 台	
18	电瓶叉车	2 台	
19	堆高机	2 台	
20	模拟叉车	2 台	
21	VR	1 台	
19	服务器	1 台	
20	桌椅	6 套	
21	挂图	10 套	
<b>名称</b>	<b>沙盘实训室</b>	<b>面积要求</b>	<b>40m2</b>
序号	主要设备	数量要求	备注
1	物流沙盘	2	通用设备
2	计算机	15	
3	投影仪	1	
4	挂图	10	
<b>名称</b>	<b>ERP 实训室</b>	<b>面积要求</b>	<b>150m2</b>
序号	主要设备	数量要求	备注
1	多媒体示教系统	1 套	通用设备
2	台式电脑	48 台	
3	投影仪	1 台	
4	仓储管理系统	1 套	专业软件
5	运输管理系统	1 套	
6	配送物流系统	1 套	
7	国际货代系统	1 套	

### 3. 校外实习基地建设

立足于经济社会发展和企业现状，选择规模大、效益好、管理规范、知名度高的企业作为校外实习实训基地建设点。强化与现有企业校外实训基地的合作，完善机制，强化管理，使其持续稳定并良性运行。根据近年来的校企合作情况，在继续完善现有实训基地建设基础上，另外开辟多个校外实训基地，以满足学生顶岗实习、教师研修锻炼的需要，形成较稳定的校外实训环境。学生在企业顶岗实习时，明确对专业教师和企业指导教师的要求，指导

教师要积极跟进、认真指导学生完成实习任务。推动实践教学改革，构建“工学结合、资源共享、能力递进”的实践教学体系。

**表 6 校外实习基地情况**

校外实训基地	实习岗位
京东沙良仓库	分拣、理货、信息处理
创维工厂	仓储管理、包装、元件组配
电子商务产业园	订单管理、配送、电子商务

### **（三）教学资源**

#### **1. 教材选择与建设**

##### **（1）选用高质量的优秀教材**

选用教材充分考虑职业教育的特点，理论部分服从于学生掌握技术技能的需要，并配套数字教学资源，运用形象化的手段和方法使知识易于为学生认识和掌握。对于实践性内容，突出操作性，满足学生自我发展和创新创业的需要。

##### **（2）开发面向物流作业实际工作过程的教材**

组织专业教师及企业一线专家参与教材编写，参编人员具有丰富的课堂教学经验和一定的现场实践经验，能够进行典型工作任务分析、设计学习情境，并进行专业课程的开发和教学项目的设计。

##### **（3）利用好国家教学资源库**

充分利用现有国家教学资源库，开展专业课程的教学活动，将国家教学资源库的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得更好的教学效果。

#### **2. 图书文献**

我校图书馆可以提供物流行业各类国家标准，现代物流管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献，能够满足人才培养、专业建设科学研究的需要，通过图书信息管理系统可以供师生方便的查阅。

#### **3. 数字教学资源**

物流管理专业已建设了包括音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、**物流虚拟仿真软件**、数字教材等专业教学资源库。通过不断完善，力求达到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足专业教学需要。

### **（四）质量保障**

#### **1. 教学质量诊断与改进**

学校及二级学院已经建立了教学质量诊断与改进机制，有健全的监控管理制度，不断完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面的质量标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

## **2.教学组织运行与管理**

定期开展课程建设水平和教学质量的评价，实行听课、评课、评学制度，严明教学纪律、保障教学质量。通过毕业生跟踪反馈及社会评价检验人才培养质量，根据分析生源情况、毕业生就业质量评价专业办学能力和水平。

# **附录**

## **一、人才培养路径**

### **（一）人才培养模式设计理念**

#### **1. 素质教育理念**

坚持育人为先，德育为先，把立德树人作为根本任务。根据这一原则，专业培养任务把培养学生的人文素养、职业道德放在首位。通过通识教育必修课、通识教育选修课的设置来体现这一理念。

#### **2. 能力培养理念**

以能力为本位构建培养体系，注重培养学生工作岗位需求的技术技能。在课程设置上加大大实践内容及随堂实训的比例，加强实践能力的训练。通过专业教育必修课和专业教育选修课的设置，以及专业基础课、专业核心课、专业实践课来体现这一理念。

#### **3. 服务区域经济理念**

主动适应地方经济发展的需要，充分进行物流人才市场需求调研、分析工作，使课程设置和教学内容与地方经济、社会发展相适应。

在制定物流管理专业人才培养方案中，我们遵循技术技能人才的成长规律，对接职业标准、结合生产过程和典型工作任务，合理设置课程、安排教学内容，构建以培养学生职业能力为主线的课程体系，强化专业课程的实践性和职业性，提出“工学结合、资源共享、能力递进”的人才培养设计理念。

根据物流管理岗位的核心能力，充分考虑学生可持续发展潜力，结合企业对物流专业人才的要求，设计课程体系，构建以任务为载体，通过分段实施、能力递进式的“四阶段”物流管理专业人才培养模式（如图1），切实提高学生就业能力和可持续发展能力。

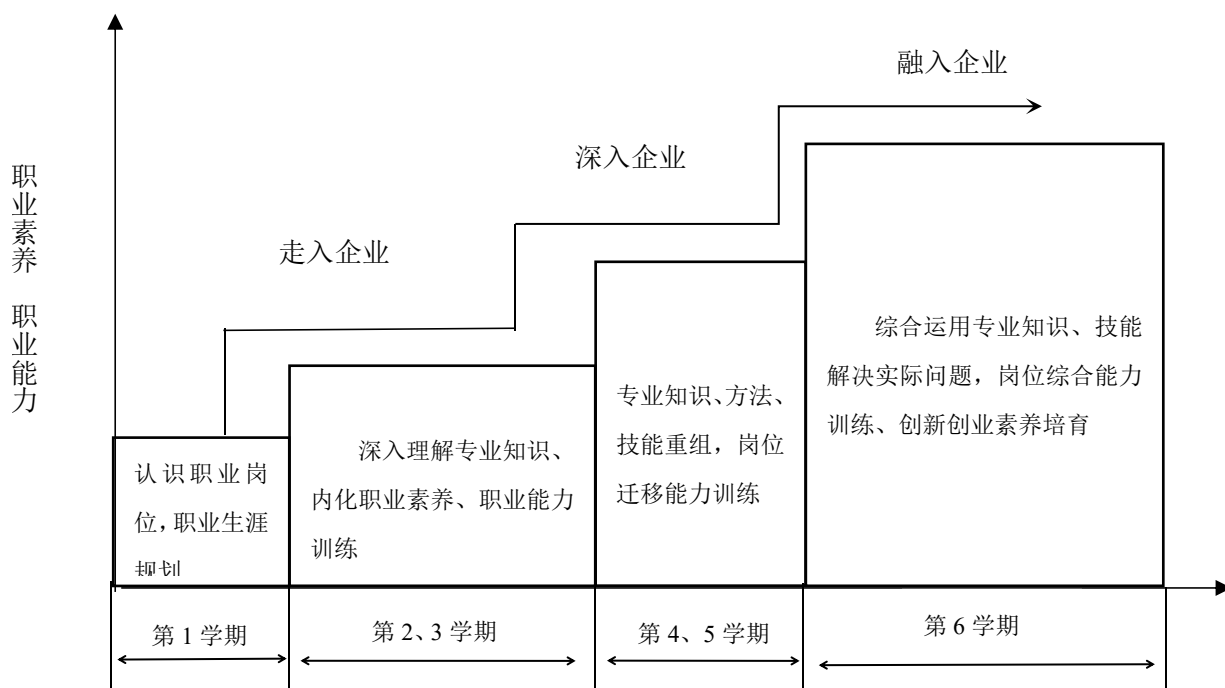


图1 “工学结合、资源共享、能力递进”的设计理念

## (二) 人才培养模式设计思路

通过调研归纳相关岗位所需职业素质及专业能力，确定培养的能力项目（见表7）；根据素质、能力模块选择支撑课程，全面系统的构建优化专业课程体系。通过企业调研，访谈以及收集整理资料等方法，在充分参考了社会用人单位对物流管理人才培养的意见和要求，吸纳和分析了我校毕业生的反馈信息、就业去向和岗位分布等数据的基础上，根据学院办学条件和要求，进一步对物流管理专业人才培养模式进行改革，培养学生仓储管理、运输管理、配送管理实务、国际货代等方面的专业技能，从职业素质和人文素质的角度出发培养学生具备创新、创业和职业生涯规划的能力。推进物流管理1+x证书制度试点工作，将体现行业标杆企业、关键岗位的典型工作流程、任务和要求的物流管理职业技能认证标准融入培养方案，并参照学校学分认定与置换管理办法进行折算，鼓励学生获取职业资格认证证书。

表7 物流管理专业岗位工作任务分析

序号	核心工作岗位及相关工作岗位	岗位描述	职业能力要求及素质
1	仓库管理	商品接运前的准备，针对商品的特性进行装卸方案的规划设计，进货入库作业，保管作业，	1-1 懂得仓库作业的基本流程； 1-2 具有进行商品检验的能力； 1-3 具有针对商品的特性科学合理地进行仓储空间规划和

		发货作业和盘点作业。	<p>优化的能力；</p> <p>1-4 具有商品知识，具有针对不同商品特性选用装卸机具设备的能力；</p> <p>1-5 具有入库作业的能力；</p> <p>1-6 具有使用各种分拣设备和设施的能力；</p> <p>1-7 具有进行分拣信息的处理；</p> <p>1-8 具有物流系统相关软件的操作能力；</p> <p>1-9 能够合理地选用和使用仓储资源和响应的设施设备；</p> <p>1-10 能针对不同货物或商品进行科学养护；</p> <p>1-11 能对盘点结果进行分析处理；</p>
2	运输计划与调度	<p>取送货的车辆调配、指挥；与供货方目的站的协调；运输计划的制订与装载的安排；相关单据的填写、交接和归档；运输、配送、车辆台账的更新；生产工具使用记录和保管；司机的调配管理；车辆的维修保养和燃油管理。</p>	<p>2-1 具有严谨、认真、工作踏实和吃苦耐劳的工作态度，能够适应物流行业工作操作时间；</p> <p>2-2 熟悉当地运输路线和运输市场供求信息；</p> <p>2-3 熟悉货物特性，具有货物配载和加固的规划和设计能力；</p> <p>2-4 具有独立处理突发事件的能力；</p> <p>2-5 有较强的协调沟通能力和较好的团队精神，能够服从上级的安排，能够协助上级制定工作计划和制作工作方案；</p>
3	配送管理实务	<p><b>接受并执行配送指令；制定配送计划；</b>进行车辆的日常调度；货物或商品的集配载；执行过程中的信息反馈。</p>	<p><b>3-1 熟悉客户的地理位置和线路情况；</b></p> <p>3-2 掌握车辆调度原则，具有进行车辆合理调度的能力；</p> <p><b>3-3 有较好的统筹规划能力；</b></p> <p>3-4 具有合理选用包装材料的能力；</p> <p>3-5 具有运用包装技法实施包装的能力；</p> <p>3-6 具有包装设备设施的使用能力。</p> <p><b>3-7 具有针对货物特性和客户要求科学配载的能力；</b></p> <p><b>3-8 具有物流系统相关软件操作能力；</b></p> <p>3-9 具有较好的服务意思和责任感；</p>
4	物流市场开发	<p>发掘客户，与客户建立沟通渠道，针对客户需求进行方案设计和成本核算，与客户进行沟通谈判，签订物流服务合同。</p>	<p>4-1 熟悉公司的业务；</p> <p>4-2 熟练掌握物流专业知识，有物流案例分析能力；</p> <p>4-3 具有项目管理和物流方案设计能力；</p> <p>4-4 懂财务知识，能够进行成本核算；</p> <p>4-5 懂经济法律知识，能利用合同条款保护公司的利益</p> <p>4-6 具有良好的语言表达能力。</p>
5	客户服务	<p>接受客户客户需求订单；订单实施的组织和监督；对配送、运输过程中出现的异常情况进行跟踪处理；协调客户关系，</p>	<p>5-1 了解客户管理知识，懂商务礼仪，具有客户联络跟踪的能力；</p> <p>5-2 懂配送、运输作业的相关流程和法规；</p> <p>5-3 具有及时果断地处理问题的能力；</p>

		进行投诉处理；与相关部门的沟通；对问题处理的情况进行记录和反馈。	5-4 具有良好的沟通能力。
6	国际货代	受委托人委托或授权，代办各种国际贸易、运输所需要服务的业务，或作为独立的经营人完成并组织货物运输、保管等业务。接单、订舱、配载、转运、集拼等各种实际操作确保货物运输的安全合理进行。	6-1 熟货物运输特性； 6-2 具有熟练使用自动化办公设备的能力； 6-3 具有相关软件系统的操作能力； 6-4 具有运输方式的优化和选择能力； 6-5 具有运输成本核算能力；具有对运输供应商的选择和监控能力； 6-6 掌握处理各类单证的能力； 6-7 具有英文交流和良好的沟通能力能力。

### 3.人才培养模式描述

通过对职业教育理论的深入研究，并充分了解物流行业的发展动向和物流作业技术的应用情况，明确了专业发展方向。根据学生的认知规律，以专业能力发展为主线开发和设置课程。通过技术基础能力、专业核心能力到专业拓展能力的形成和发展脉络进行课程结构设计。强调课程体系的构建以物流基本理论为核心，以物流技能训练为方法，以物流能力培养为目标，以岗位操作以及物流业务管理能力为中心进行课程设置的优化。课程内容将物流基础理论知识实践能力的培养充分凸现出来。根据职业能力特征以及职业岗位能力标准做好课程教学大纲。改革教学方式，将教、学、做合为一体，加强实践教学，改革考核制度，切实发挥好“学分制”改革的的优势，构建符合我院物流管理专业发展的课程体系见图 2 及图 3。

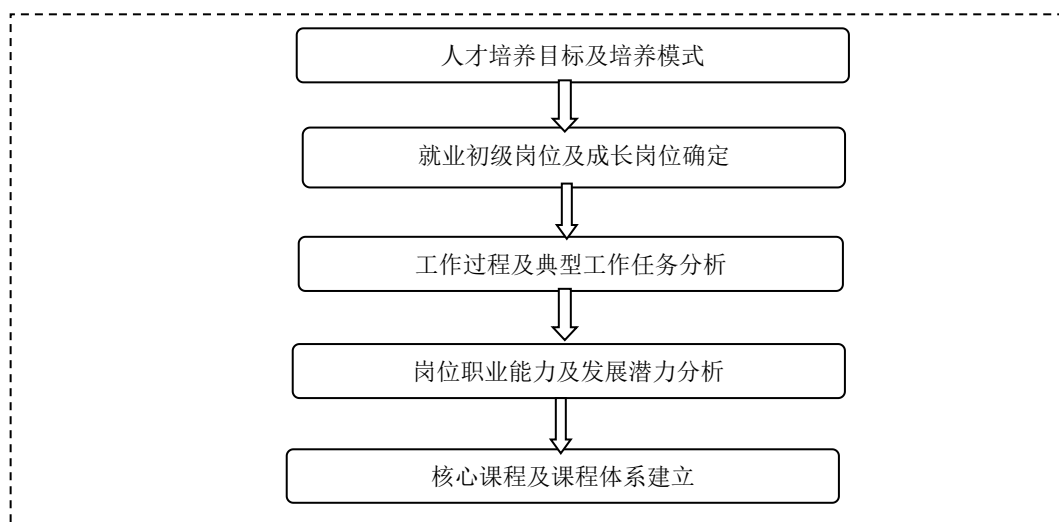


图 2 物流管理专业课程体系开发流程

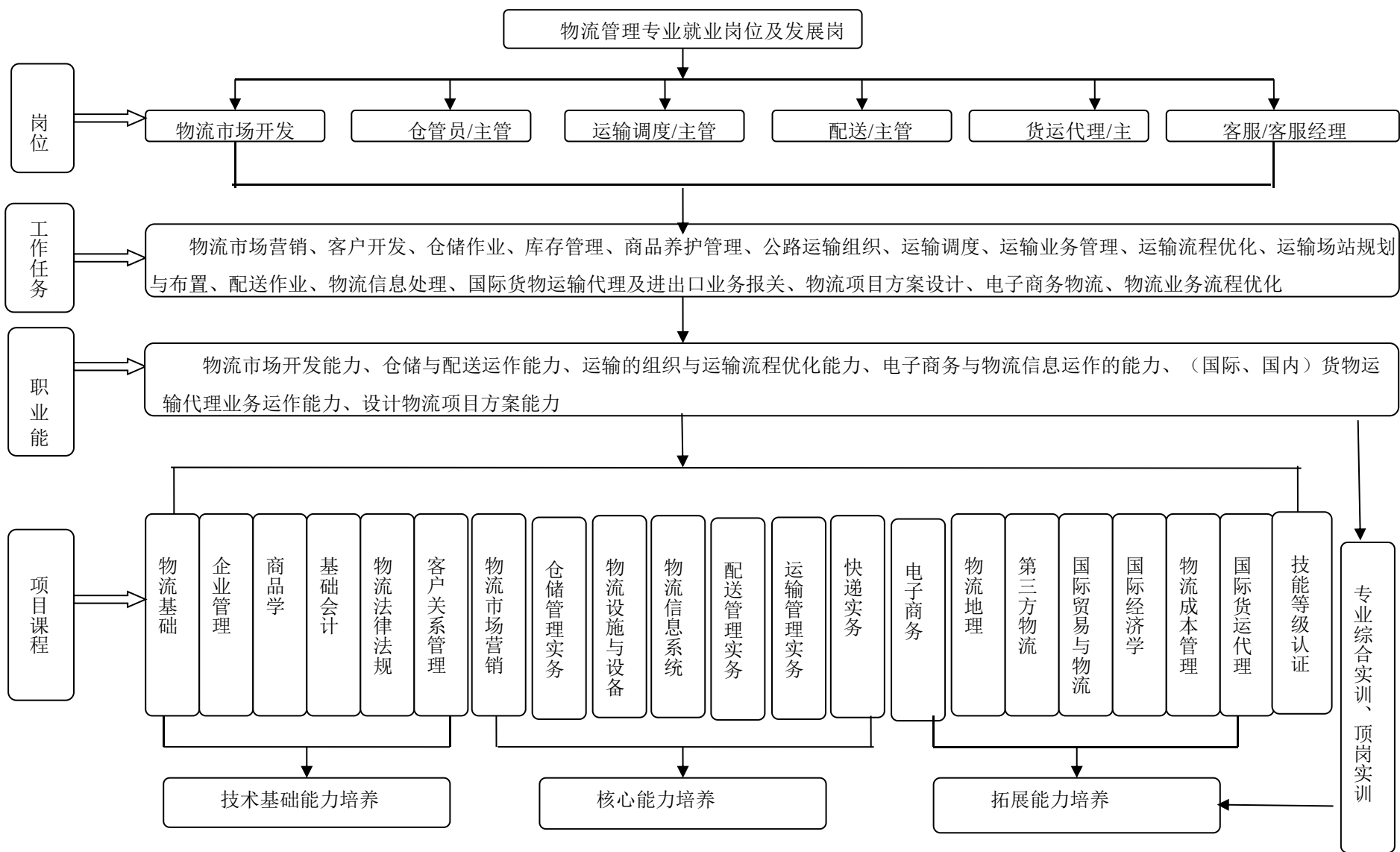


图3 课程体系结构图

---

## 二、人才需求与专业改革调研报告

### （一）调查背景

#### 1. 物流人才的需求情况

随着中国社会主义市场经济体系建立、世界经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门，将成为本世纪重要产业和国民经济新的增长点。目前，从中央到地方以及许多市场意识敏锐的企业，已把物流作为提高市场竞争力和提升企业核心竞争力的重要手段，把现代物流理念、先进的物流技术和现代物流模式引入国家、地方经济建设和企业经营和管理之中。据权威机构调查，物流专业人才已被列为我国 12 类紧缺人才之一，人才缺口高达 600 余万人。随着国际物流、电子商务物流与快运业有机融合以及冷链物流的快速发展，物流市场对物流人才提出了一些新的要求，懂得物流新技术、新方法，熟悉物流市场化运作、物流成本核算、物流方案设计与执行以及物流规划的人才成为当今物流企业的香饽饽。

国家加快发展现代职业教育，确定了加快发展现代职业教育的任务措施。一是牢固确立职业教育在国家人才培养体系中的重要位置，促进形成“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的社会氛围，激发年轻人学习职业技能的积极性。二是创新职业教育模式，扩大职业院校在专业设置和调整、人事管理、教师评聘、收入分配等方面的办学自主权。建立学分积累和转换制度，打通从中职、专科、本科到研究生的上升通道。引导一批普通本科高校向应用技术型高校转型。三是提升人才培养质量。大力推动专业设置与产业需求、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程“三对接”，积极推进学历证书和职业资格证书“双证书”制度，做到学以致用。开展校企联合招生、联合培养的现代学徒制试点，鼓励中外合作。完善企业工程技术人员、高技能人才到职业院校担任专兼职教师的政策。四是引导支持社会力量兴办职业教育。积极支持各类办学主体通过独资、合资、合作等形式举办民办职业教育；探索发展股份制、混合所有制职业院校，允许以资本、知识、技术、管理等要素参与办学并享有相应权利。探索公办和社会力量举办的职业院校相互委托管理和购买服务的机制。社会力量举办的职业院校与公办职业院校具有同等法律地位。推动公办和民办职业教育共同发展。五是强化政策支持和监管保障。各级政府要完善财政投入机制，分类制定和落实职业院校办学标准，加强督导评估。加大对农村和贫困地区职业教育支持力度，完善资助政策，积极推行直补个人的资助办法。健全就业和用人政策。让职业教育为国家和社会源源不断地创造人才红利。



## 2. 物流人才的供给情况

我国的物流教育仍十分滞后，造成了现代物流综合性人才、企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划物流系统运筹、第三方物流企业的运作技术操作等现代物流人才严重匮乏，阻碍了经济的发展和经济效益的提高。高等职业教育承担培养基层操作人才的重要任务，尽管近几年积极推行“工学交替，校企合作”的教育教学模式，但仍存在和社会需求不匹配的情况。

为了更好地了解社会对高职物流管理专业人才的需求状况以及对人才的知识、能力和素质的要求，进一步明确内蒙古电子信息职业技术学院物流管理专业的培养目标，以便更好地为企事业单位培养“应用型、技能高、适应快”的物流人才，财经管理系商务物流教研室组织人员开展了一项题为“物流企业岗位需求与人才培养情况调查”的调查研究项目。

### （二）调查方法及技术

本次调查采取网上调查的方式，主要针对我院物流管理专业 2011 级、2012 级毕业及顶岗实习同学。数据来源于物流基层岗位的物流管理专业同学，较好反映了从学校到职场转变的切身感受，形成了调查的第一手资料。调查共分六个部分：1.工作单位及岗位情况，确保物流企业的基层操作岗位；2.基层岗位的学历要求；3.基层岗位素质能力要求；4.基层岗位结构及作业能力要求；5.课程内容与职业要求的匹配调查；6.毕业生走上工作岗位的适应性调查。

### （三）调查结果

#### 1. 数据与分析

##### （1）工作单位及岗位情况

通过公司名称、所在部门、所在岗位/职位这三个问题的调查，剔除无效问卷，保证 30 份样本数据均来自物流公司或商业企业物流部门的基层岗位，作为后续调研分析的前提条件。

##### （2）基层岗位的学历要求

表 1 贵公司是否看重员工的学历背景

选项	小计	比例
是	17	 56.67%
否	13	 43.33%
本题有效填写人次	30	

表 1 显示，看重员工学历背景的企业占 56.67%，不看重的企业占 43.33%。可见学历并

没有绝对优势被企业重视，员工的学历背景并不像在校学生想象的那样重要。这也和我们学院“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的培养理念相吻合，激发年轻人学习职业技能的积极性。

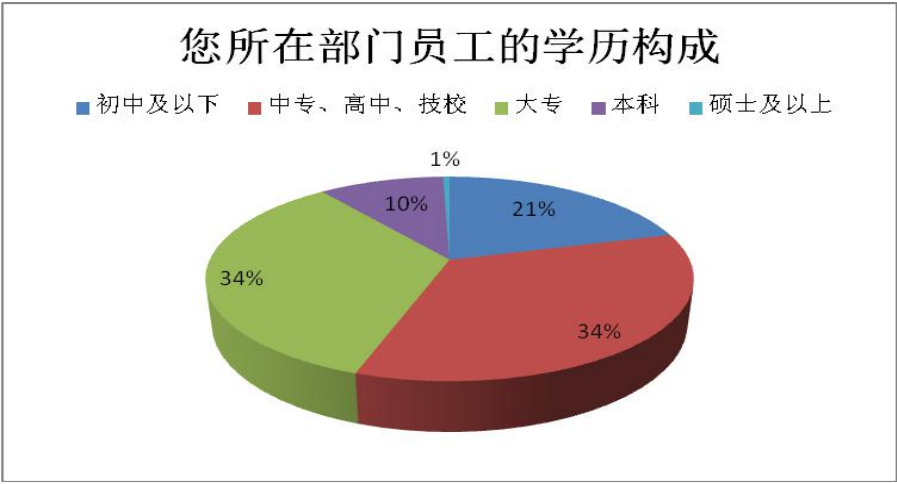


图 1 您所在部门员工的学历构成

图 1 显示，目前物流公司的员工学历现状是大专以下学历的占总数 56%，占了物流岗位的一半以上，大专学历占 34%，大专以上占 11%，表明物流从业人员中系统的学习物流理论知识的程度还不够，普遍文化程度较低。

表 2 贵公司哪种学历的人才最好用的

选项	小计	比例
初中及以下	2	6.67
中专、高中、技校	7	23.33%
大专	26	86.67%
本科	13	43.33%
硕士及以上	0	0%
本题有效填写人次	30	

调查显示，认为大专学历的物流专业人才是最好用的占 86.67%（如表 2）。这表明，内蒙古电子信息职业技术学院作为职业人才培养基地，近几年积极推行“工学交替，校企合作”的教学模式已经初见成效，将专业知识的学习从课堂中延续到了生产实践中，通过半工半学的交替模式，能够使学生在知识的获得上实现理论与实践相结合。企业中缺乏的不仅仅是研究型、管理型人才，而更多需要的是可以在一线上从事生产劳动创造财富的高技能应用性人才。另外，大专以下学历占比只有 30%，可见系统学习专业知识还是非常有必要的。

### (3) 基层岗位素质能力要求

表 3 基层岗位应该具备哪些素质能力

选项	小计	比例
人际沟通能力(跟同事或客户进行良好交流)	24	80%
服务意识(积极主动为客户服务)	23	76.67%
法律意识(了解法律常识,在公司运营和工作中依法律行事)	7	23.33%
身心健康(身体健康,精力充沛,心理健康,能承受工作压力)	17	56.67%
知识运用能力(对于相关专业知识能够实际应用)	14	46.67%
知识学习能力(快速学习并掌握相关的专业知识)	14	46.67%
业务操作能力(对于各项业务,能够熟练办理和操作)	24	80%
业务知晓能力(知晓行业内每一项业务的具体内容)	11	36.67%
市场推广能力(向目标客户传递服务信息,提高服务知名度,扩大市场份额)	7	23.33%
市场开拓能力(寻找和开拓潜在市场)	6	20%
市场分析能力(分析市场环境、竞争等因素,预测判断市场方向并采取相应的营销策略)	5	16.67%
行业认知能力(了解行业情况,对行业的现状及发展前景有一定认识)	7	23.33%
信息获取能力(对经营环境、市场及前沿技术的敏感性)	6	20%
团队合作能力(与周围的同事良好的沟通、协作)	22	73.33%
日常管理能力(管理公司日常事务,维持公司正常运转)	16	53.33%
<b>本题有效填写人次</b>	<b>30</b>	

调查显示(如表3),基层岗位中最重要的五种素质能力分别是:人际沟通能力占80%;业务操作能力占80%;服务意识占76.67%;团队合作能力占73.33%;身心健康(身体健康,精力充沛,心理健康,能承受工作压力)占56.67%。结果表明,在基层岗位中,素质能力比学习能力更重要。验证了我院物流管理专业人才培养方案中全面推进道德素质教育的重要性。

表 4 操作岗位所需能力按重要程度排序



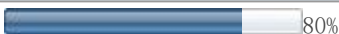





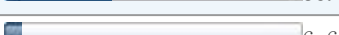
选项	平均综合得分	排序
工作技能	2.97	1
专业知识	2.67	2
工作经验	2.57	3
管理能力	1.6	4

调查显示(如表4),对于基层岗位,在工作技能、专业知识、工作经验、管理能力四

项能力中，排在前两位的是工作技能和专业知识，比工作经验和管理能力更重要；同时，工作技能排在第一位，比专业知识更重要。这和高职院校人才培养“理论实践一体化，更注重动手能力”培养策略是相吻合的。









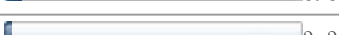
#### （4）基层岗位结构及作业能力要求

表 5 高职物流专业毕业生能够从事的岗位

选项	小计	比例
收派员	21	 70%
仓管员	29	 96.67%
分拣员	24	 80%
客服专员	20	 66.67%
市场/销售	12	 40%
网络规划员	2	 6.67%
车辆管理调度员	9	 30%
文员	11	 36.67%
其他岗位	2	 6.67%
本题有效填写人次	30	

调查显示（如表 5），高职物流专业毕业生能够从事岗位排在前五名的分别是：仓管员、分拣员、收派员、客服专员及市场销售，这表明我院在物流人才培养上的定位。

表 6 当前物流公司人才紧缺的岗位

选项	小计	比例
收派员	10	 33.33%
仓管员	14	 46.67%
分拣员	10	 33.33%
客服专员	12	 40%
市场/销售	9	 30%
网络规划员	2	 6.67%
车辆管理调度员	4	 13.33%
文员	2	 6.67%
其他岗位	1	 3.33%
本题有效填写人次	30	

调查显示（如表 6），当前物流公司人才紧缺岗位排名前五的分别是：仓管员、分拣员、收派员、客服专员及市场销售。这表明现代物流业的发展尤其电商物流的发展对物流人才的需求分布。

表 7 您认为物流专业的高职毕业生应具备的核心能力有哪些

题目\选项	重要	比较重要	不太重要
-------	----	------	------

物流基础理论	12 (40%)	11 (36.67%)	7 (23.33%)
物流业务流程操作技能	19 (63.33%)	10 (33.33%)	1 (3.33%)
物流运作管理能力	15 (50%)	13 (43.33%)	2 (6.67%)
物流企业基层管理能力	17 (56.67%)	8 (26.67%)	5 (16.67%)
网络设计与优化能力	10 (33.33%)	14 (46.67%)	6 (20%)
客户服务与管理技能	15 (50%)	13 (43.33%)	2 (6.67%)
业务服务规范与服务礼仪	14 (46.67%)	10 (33.33%)	6 (20%)
市场开发及营销技能	12 (40%)	12 (40%)	6 (20%)
物流业务软件应用能力	14 (46.67%)	12 (40%)	4 (13.33%)
基础英语	10 (33.33%)	8 (26.67%)	12 (40%)

调查显示（如表 7），物流专业的高职毕业生应具备的核心能力排在前五位的是（按重要和比较重要的百分比之和排名）：客户服务与管理技能占 93.33%，物流业务流程操作技能占 96.67%，物流运作管理能力占 93.33%，物流业务软件应用能力占 86.67%，物流企业基层管理能力占 83.33%。客户服务与管理技能尤其重要，排在第一位。

#### （5）课程内容与职业要求的匹配调查

表 8 物流专业学生必需学习的课程是否需要及重要程度的判断

题目\选项	特别重要	必需具备	一般重要	不重要
物流基础	12 (40%)	9 (30%)	6 (20%)	3 (10%)
市场营销	11 (36.67%)	9 (30%)	8 (26.67%)	2 (6.67%)
物流运输实务	12 (40%)	9 (30%)	6 (20%)	3 (10%)
国际贸易实务	6 (20%)	9 (30%)	12 (40%)	3 (10%)
物流经济地理	12 (40%)	6 (20%)	9 (30%)	3 (10%)
快递运营实务	13 (43.33%)	10 (33.33%)	6 (20%)	1 (3.33%)
物流法律法规实务	9 (30%)	12 (40%)	5 (16.67%)	4 (13.33%)
航空货运代理实务	9 (30%)	5 (16.67%)	11 (36.67%)	5 (16.67%)
客户服务	17 (56.67%)	5 (16.67%)	8 (26.67%)	0 (0%)
物流信息技术	16 (53.33%)	7 (23.33%)	5 (16.67%)	2 (6.67%)
设施设备管理与维护	10 (33.33%)	12 (40%)	6 (20%)	2 (6.67%)
电子商务概论	12 (40%)	5 (16.67%)	10 (33.33%)	3 (10%)
物流专业英语	7 (23.33%)	7 (23.33%)	10 (33.33%)	6 (20%)
仓储与配送管理	11 (36.67%)	10 (33.33%)	6 (20%)	3 (10%)
采购与供应链管理	10 (33.33%)	8 (26.67%)	10 (33.33%)	2 (6.67%)
第三方物流	12 (40%)	9 (30%)	8 (26.67%)	1 (3.33%)
物流师考证培训	13 (43.33%)	8 (26.67%)	6 (20%)	3 (10%)

调查显示（如表 8），物流专业学生必需学习的课程是否需要及重要程度的判断排在前五位的是（首先按特别重要和必须具备的百分比之和排名，其次按特别重要的百分比排名）：物流信息技术占 76.66%，快递运营实务占 76.66%，客户服务占 73.34，设施设备管

理与维护占 73.33，物流师考证培训占 70%。信息技术的发展和电子商务的发展使得物流信息技术和快递运营实务这两门课程在教学中占有重要地位。

表 9 物流专业毕业生应该具有的职业证书

选项	小计	比例
物流师	27	90%
单证员	5	16.67%
报关员	5	16.67%
报检员	5	16.67%
货代员	3	10%
人力资源管理师	13	43.33%
计算机等级证书	15	50%
英语等级证	12	40%
其他	1	3.33%
<b>本题有效填写人次</b>	<b>30</b>	

调查显示（如表 9），对于物流专业毕业生来说，与专业、岗位一致的物流师资格证书是最受重视的，占 90%。学院实施的实施双证融通，推行“双证书”制度保障了社会对毕业生的这一需求。

#### （6）毕业生走上工作岗位的适应性调查

表 10 应届高职毕业生在实际岗位中突出的不足

选项	小计	比例
工作经验不足	23	76.67%
专业基础知识不扎实	8	26.67%
缺乏吃苦精神	8	26.67%
动手操作能力差	13	43.33%
人际交往能力差	6	20%
书面表达能力差	4	13.33%
缺乏职业素养和敬业精神	8	26.67%
不服从上级指挥	3	10%
其他	2	6.67%
<b>本题有效填写人次</b>	<b>30</b>	

调查显示（如表 10），应届高职毕业生在实际岗位中突出的不足排在前五位的分别是：工作经验不足占 76.67%，动手操作能力差占 43.33%，专业基础知识不扎实占 26.67%，缺乏吃苦精神占 26.67%，缺乏职业素养和敬业精神占 26.67%。

## 2. 综合分析

### （1）物流管理专业学生能力素质和知识要求情况分析

在对基层操作岗位最重要的素质能力调查中,排在和业务能力一样重要位置的是人际沟通能力,均占 80%,其次就是服务意识和团队合作能力,分别占 76.67%和 73.33%。目前高职院校特别注重工学交替来培养学生的业务能力,但在业务能力都一致的前提下,加强其他的能力的培养成为大学生竞争的利器。这恰好验证了我院物流管理专业人才培养方案中全面推进道德素质教育的正确性。

而在对物流管理专业学生最需要具备的专业知识及业务能力调查中,有 63.33%的调查者选择物流业务流程操作技能,排在第一位,其次是物流企业基层管理能力,占 56.67%,以及物流运作管理能力和客户服务与管理技能各占 50%。高职学生过分重视业务操作能力的培养,而轻视了管理能力的培养,对于毕业一年以上的学生来说,管理能力或许成为他们的职业上升通道,而对应的人才培养方案可以考虑按学生的不同需求分方向培养。另外,业务终究也是为客户服务,有客户才有机会提供业务,因此客户服务能力及服务意识也攸关重要。

## （2）物流人才培养方向分析

在对高职物流专业毕业生能够从事的岗位调查分析中,排在前五名的分别是:仓管员、仓储作业管理也是各院校比较重视的人才培养方向,体现在适应性上有排名第一的比重占 96.67%。为这是因为物流管理不仅仅是作为一门针对性强的学科而走进市场,更主要的是因为它针对的不是一项,而是整个管理流程,其余的分拣员、收派员、客服专员作为物流这一大方向下的分支,遴选比例大致持平,都占到了 50%以上。

## （3）实践能力分析

物流业实践性强,因而,教学活动必须注重理论与实践相结合,并灵活运用多种教学手段,如聘请企业管理人员进行综合案例教学,利用案例分析、模拟训练、多媒体等现代教育技术组织教学;通过市场调查、方案制作、工场实习、企业实地考察等各种丰富多样的实践性教学环节,培养学生分析问题、解决问题的能力;建立校内物流管理和物流信息管理模拟实验室,强化学生实际动手操作能力和实践技能的培养,满足我国现代物流发展需求的复合型创新人才的需要。

# 四、毕业生跟踪调查报告

## （一）调查目的

为了了解级物流管理毕业生的就业情况,了解用人单位对高职物流管理专业毕业生的知识、能力素质要求以及评价,了解用人单位对学院工作的办学意见和建议,以改善学院教育

---

教学工作，推动教育教学改革。沟通用人单位与学院的联系，保证教学适应市场需求。

## （二）调查内容

毕业生工作情况及工作业绩、用人单位对毕业生的评价和人才需求。

## （三）调查方法

采取微信群、电话、调查问卷反馈等形式，对物流管理专业毕业生的工作情况进行跟踪调查。共发放毕业生就业岗位称职情况调查 27 份，收回 13 份，占调查范围的 48.2%，同时也走访了 3 家用人单位。通过调查，取得了单位对毕业生称职状况的社会反映的第一手材料。

## （四）调查结果分析

### 1. 毕业生的就业情况

毕业生就业率高、专业对口率低,就业于物流企业或生产制造型企业的人数很少，值得我们深思。毕业生主要从事的岗位有：分拣员、营销员、客户服务、办公室文员等，就业行业分布在商业流通企业、教育机构、行政事业单位、快递公司、农业合作社等。

### 2. 用人单位对毕业生的评价和要求

从调查的结果看，用人单位对本专业毕业生的政治思想表现和职业道德予以充分肯定，特别是对学生的工作技能和素质给予较高的评价。部分用人单位认为学生综合素质有待提高，尤其是创新精神、创新能力与综合协调能力。

毕业生用人单位普遍反映，学生政治素质高，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都是基层单位的业务骨干和业务能力。但学生的综合素质不高，突出表现在专业知识面窄，专业知识不够扎实，创新能力有限三个方面。用人单位强调，随着人才竞争的不断加强，如招聘职员、干部竞争上岗或轮岗，用人单位不仅仅注重学生的实际业务能力，也越来越重视学生的理论水平；不仅仅重视学生的专业知识，更重视学生的综合素质。希望在拓宽学生的知识面，加强基本理论、基础知识的学习与训练，注重对学生的实际动手能力的培养和综合素质的培养，提高他们的领导能力、应变能力、公关能力、交际能力、协调能力、口头表达能力、写作能力和服务意识与能力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，成为一个“多面手”，能不断适应新环境和新形势的挑战。

课程设置对于提高毕业生的理论素养，并指导实际工作方面有良好的作用，可以做到学以致用,基本可以适应应用型人才的培养目标.提供的教学资源丰富。教学方式形式多样，教学方式与其他成人教学方式相比，具有明显的优势.经过几年的学习,能利用所学的知识用到工作中去，为本单位、本部门发挥积极的作用,在思想道德水平方面，具有敬业精神，养成



---

良好的职业道德和认真负责的工作精神，较好的将所学的知识与本职工作有机结合起来，对工作质量、提高办事效率均起到积极作用，得到本单位和同事们的认可。

工作严谨细致，业务学习积极主动，能够较好地完成平时的工作和领导交派的临时性工作。

能够继续发扬优秀的健雄精神，在相关的工作岗位上做出优异的成绩。

### **（五）努力方向**

通过对反馈信息的汇总与分析，对反映的问题进行了认真总结和思考，及时发现了人才培养中存在的不足，寻求解决的方法和措施。

1. 确立导向，切实建立适应市场需求的办学机制。以市场需求为目标，以就业为导向，这是培养高等技术应用性专门人才的根本要求。要把毕业生就业作为杠杆，检验并带动人才培养各个环节的改革，对人才培养的模式进行创新，深化教学体系的全面改革，强化双证培养方式，同时坚持产学合作的办学途径，这是真正解决毕业生就业问题的关键。

2. 强化服务，积极确立毕业生就业的工作机制。高职高专毕业生就业工作是学校的“重点工程”，主要领导要对此负责。在这一前提下，要从建立工作机制入手，进一步强化毕业生就业的服务体系。

3. 学院应该加强校风、学风的改进。可以采取提高奖学金的幅度和广度以及末位淘汰等手段来进行合理淘汰，保证毕业生质量。

4. 加强就业思想教育。同学们认为大学生在学校一定要接受一些就业方面的思想指导，给自己一个正确定位，这样走出校门，可以很快调整自己的心态，愉快的从事企业分配的工作，而不会眼高手低。更不会频频跳槽，浪费了很多时间。我们调查发现，只要是在企业一直坚持下来的，都能有很好的发展前途。

5. 加强毕业生择业就业的心理健康与心理素质教育。针对毕业生存在着攀高求稳、攀比建设嫉妒、恐惧焦虑、怀才不遇等心理误区，很有必要开展健康择业心理教育和心理咨询活动，加强良好的心理素质训练，正确对待新形势下的择业与就业；要树立自信心，正确客观地认识自我和评价自我，拓展思路，放眼未来，提高心理承受能力；要教育毕业生保持积极健康的择业心理，鼓励他们勇于承担风险，靠竞争就业，凭本事上岗。

6. 加强毕业生的创业意识教育。大学生创业不仅解决了自己的就业问题，而且还给别人提供了就业机会和岗位。所以，应在力提倡、支持有条件、有能力的大学毕业生创业，学校应把就业教育和创业教育结合起来，培养学生具有“创业”意识。就业指导应教会大学生

---

考虑如何去创业，在纷繁复杂的社会环境中发现事业生长点；学校应注意宣传创业成功的先进典型，使大学生完成从“就业”到“创业”的观念转变。